



Администрация г.о. Королёв Московской области
Комитет по культуре

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ
Муниципального бюджетного учреждения культуры городского
округа Королёв Московской области**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ
имени М.И. Калинина»
2017-2020 г.г.**

Согласовано
Председатель Комитета
по культуре
Городской округ Королёв
Московская область


Ю.И. Тимохин
« 18 » января 2017 года.



Утверждаю
Директор МБУК
«ЦДК им. М.И. Калинина»
Городской округ Королёв
Московская область


С.И. Миронова
« 11 » января 2017 года.



г.о. Королёв, МО



Структура построения:

ВВЕДЕНИЕ.

- 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**
- 2. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.**
- 3. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ В КОНКУРЕНТНОЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ ГОРОДА.**
- 4. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- 5. ОСНОВНАЯ РОЛЬ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЦДК ИМ. М.И. КАЛИНИНА**
- 6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ**
- 7. МИССИЯ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦДК ИМ. М.И. КАЛИНИНА**
- 8. ФИНАНСИРОВАНИЕ ЦДК ИМ. М.И. КАЛИНИНА**
- 9. ФОРМИРОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ЦДК ИМ. М.И. КАЛИНИНА**
- 10. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЕМ**
- 11. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ И КОНЦЕПЦИИ**
- 12. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ.**



ВВЕДЕНИЕ.

Концепция развития Муниципального бюджетного городского округа Королёв Московской области «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ имени М.И. Калинина» на **2017-2020** годы (далее – Концепция) разработана с учётом задач, стоящих перед учреждениями культуры в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-культурного развития учреждений культуры Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662.

Концепция направлена на создание основ для более эффективного, динамичного развития клубного дела и консолидированного участия в этом процессе органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, осуществляющих культурно-досуговую деятельность на территории Российской Федерации.

Актуальность разработки Концепции обусловлена, динамикой происходящих изменений в социокультурной среде современного общества, современными тенденциями развития учреждений культуры как институтов, обеспечивающих сохранение нематериального культурного наследия народов России, необходимостью повышения уровня управляемости социальными процессами с помощью не директивных методов (культурных, информационных, просветительных, методологических и так далее).

За последние годы кардинально изменилось отношение к культуре, понимание её важности и роли в современном обществе, признание культуры в качестве одного из важнейших ресурсов социально-экономического развития.

Государственная политика в сфере культуры направлена на создание условий, в которых активно формируется культурный и духовный потенциал личности и возможна его максимально полная реализация.

От уровня культуры как каждого отдельно взятого человека, так и общества в целом, существенно зависит успешное осуществление социальных реформ, внедрение инновационных проектов в экономике, соответственно - повышение качества жизни населения.

Главная задача Концепции – определить базисные принципы и идеи для формирования уникального спектра услуг, соответствующих современным требованиям в социально-культурной сфере, на которых будет построена стратегия развития МБУК ЦДК им. М.И. Калинина на 2015-2020 г.г.

Концепция учитывает современные экономические и социальные факторы общественных отношений, процессы реформирования бюджетной сферы, возрастающее влияние институтов гражданского общества на организацию культурной жизни в Московской области, ведущую роль органов местного самоуправления в организации культурного досуга населения,



сохраняющийся дефицит бюджетного финансирования сферы культуры, повышения уровня профессиональной компетентности кадров, улучшения системы их профессиональной подготовки и переподготовки.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Настоящая концепция является организационной основой перестройки и обновления деятельности Муниципального бюджетного учреждения культуры «ЦДК им. М.И. Калинина» (далее ЦДК) в плане расширения функций учреждения и приведения системы организации культурной деятельности жителей г.о. Королёв Московской области.

Основой организации досуга и отдыха горожан в соответствии с современными требованиями и принципами государственной культурной политики, диктующими необходимость включения учреждения клубного типа в сферу решения общих социально-значимых задач муниципальной политики в городском округе Королёв:

- привлечение широких слоёв населения к участию в культурной, образовательной, просветительской деятельности;
- пропаганда здорового образа жизни;
- сохранение и развитие культурно-исторических традиций;
- воспитание гражданственности и чувства патриотизма у подрастающего поколения;
- формирование толерантного мировоззрения и гуманитарного мышления;
- укрепление семейных отношений;
- развитие сферы платных услуг, как дополнительного финансового источника.

Деятельность МБУК ЦДК им. М.И. Калинина является частью культурной политики города и представляет собой систему мероприятий, направленную на организацию культурно-массовой, просветительской и досуговой работы для населения.

ЦДК является основной площадкой для проведения городских, областных и всероссийских праздничных и культурно-зрелищных мероприятий.

2. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.

Муниципальное учреждение культуры «Центральный Дворец культуры им. М.И. Калинина» - это крупнейший культурно - досуговый центр города Королева.



Инициатором постройки Дворца культуры был «Главный конструктор» Сергей Павлович Королёв. В 1958 году им был заложен первый камень в фундамент, а в июле 1964 года состоялось торжественное открытие Дворца. Символическую красную ленточку перерезали Сергей Павлович Королёв и первый космонавт Земли Юрий Алексеевич Гагарин.

За проведение лучших в области устных молодежных журналов в 1974 году Дворцу культуры имени М.И. Калинина была присуждена премия Ленинского комсомола Подмосковья.

Популярность ЦДК с годами не ослабевает:

- в 2002-ом награждён Знаком Отличия «За заслуги перед Московской областью»;
- в 2003 году решением Совета депутатов города Дворец культуры переименован в Центральный Дворец культуры имени М.И. Калинина.

Ежегодно в ЦДК проводится:

- более тысячи различных культурно – массовых мероприятий для всех возрастных категорий жителей города, это: городские праздники и вечера, торжественные собрания, ассамблеи, городские, областные, всероссийские и международные олимпиады школьников. Большая работа проводится в ЦДК с молодежью, в тесном контакте Технологическим Университетом МО.

А такие молодёжные праздники, как «Татьянин день», «Посвящение в студенты», КВН, карнавалы и балы стали традиционными. Большая работа проводится и для людей пожилого возраста – это вечера отдыха клуба ветеранов «Василёк» (2 раза в месяц), регулярно ветераны посещают городские праздничные мероприятия, посвященные Красным датам календаря.

С большим успехом проходят выступления звёзд российской эстрады, концерты и спектакли лучших театров и концертных объединений Москвы. Высокий уровень проводимых мероприятий с использованием современных технических средств ЦДК: лазерное шоу, видеоэкраны, световые и музыкальные спецэффекты привлекают жителей города – они с удовольствием приходят в ЦДК вновь и вновь.

Дворец культуры внедряет новые формы работы: «День открытых дверей», праздник «Волшебница – Зима!», посвящённый встрече Зимы и другие. Для изучения зрительского спроса регулярно проводится пресс-опросы посетителей ЦДК – это помогает работникам культуры своевременно реагировать на просьбы жителей при планировании работы, а добрые отклики, которых много, дают силы для дальнейшего развития творчества и фантазии.



В ЦДК работает 160 клубных формирований, в них занимается более 8 тысяч человек.

Из них:

- самодеятельных коллективов 84 (2065 человек), из них для детей 50 (954 человека);
- клубов по интересам 76 (6570 человек).

Три коллектива удостоены почётного звания «Народный» и два «Образцовый самодеятельный коллектив».

Участники творческих коллективов регулярно занимают призовые места на областных, региональных и международных конкурсах. Постоянно принимают участие в концертах для Правительства Московской области и в праздничных мероприятиях на ведущих концертных площадках города Москвы: Концертный зал им. Чайковского, Центральный Дом работников искусств, Московский Дом музыки, Большой Кремлёвский Дворец. Участвуют в программах Центрального телевидения.

В 2016 году проведено 1018 культурно-массовых мероприятий, их посетило более 400 тысяч человек, из них:

585 – культурно-досуговых, их посетило 409 453 человека и 433 – информационно-просветительских, их посетило более 50 тысяч человек.

На платной основе проведено 493 мероприятия, их посетило 208 тысяч человек.

В ЦДК работает 160 клубных формирований, в них 8635 человек, (для детей 71 - 2272 человек, для молодёжи 42 - 2508 чел.)

76 – клубов по интересам, их посещает 6570 человек и

84 коллектива художественной самодеятельности, в них занимается 2 065 человек.

Центральный Дворец культуры им. М.И. Калинина и по сей день остается в ряду лучших учреждений культуры Подмосковья.

3. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ В КОНКУРЕНТНОЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ ГОРОДА.

В г.о. Королёв из учреждений культуры насчитывается:

- 1 Дворец культуры;
- 1 деловой и культурный центр;
- 1 молодежный центр;
- 2 дома культуры;
- 1 клуб;
- 14 библиотек;



Мероприятия МБУК ЦДК им. М.И. Калинина реализуются в отношении горожан всех возрастов:

- детей;
- молодежи;
- жителей среднего и старшего возраста;
- семей;
- людей с ограниченными возможностями.

Приоритетными направлениями сферы творческой деятельности ЦДК им. М.И. Калинина являются реализация потребности творческого самовыражения и творческой самодеятельности людей, организация досуга и развлечений населения города, основанная как на культурных традициях, так и на инноватике.

4. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Позитив:

- высокий уровень профессионализма творческих работников учреждения и их активная жизненная позиция;
- свобода в выборе форм и методов работы;
- рост числа коллективов народного художественного творчества и создание любительских объединений;
- развитие проектной деятельности;
- новаторство в решении профессиональных задач;
- развитие социального партнерства;
- широкие творческие связи учреждения.

Негатив:

- материально-техническая база;
- нехватка квалифицированных кадров;
- нехватка специалистов в тарифной сетке учреждения;

5. ОСНОВНАЯ РОЛЬ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЦДК ИМ. М.И. КАЛИНИНА.

Основная роль ЦДК как муниципального учреждения, несущего ответственность за сохранение и развитие культурных традиций поселения, его интеллектуального статуса, и внедрения инноваций в культурно-досуговую деятельность состоит в:

- содействии реализации культурной, экономической, социальной, информационной, образовательной, просветительской политики в городе;
- развитию всех видов и жанров искусства, их взаимодействию и взаимообогащению.

6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ.



Стратегическими целями развития ЦДК им. М.И. Калинина являются:

- формирование единого культурного пространства с максимально благоприятной средой для реализации творческих и духовных потребностей населения;
- создание условий для сохранения и развития культурно-исторических традиций;
- обеспечение разнообразия культурно-досуговой и образовательно-просветительской деятельности различных слоёв населения;
- формирование и воспитание художественного вкуса, позитивных социальных установок и интересов подрастающего поколения;
- формирование гражданственности, чувства патриотизма и осознания самобытности и уникальности малой родины;
- внедрение новых технологий в реализацию культурной политики города;
- консолидация творческих сил города в решении социально значимых общественных задач.
- привлечение инвестиций в проекты касающиеся Культуры, как развития духовной, целостной, многогранной личности.

7. МИССИЯ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦДК ИМ. М.И. КАЛИНИНА.

- Развитие и популяризация современных проектов, касающихся культурно-досуговой и развлекательной направленности;
- Развитие и популяризация народного художественного творчества;
- Развитие и популяризация Хорового пения;
- Развитие проектной деятельности как основного поставщика культурных услуг;
- Поддержка новаторских поисков;
- Повышение уровня профессионального образования, повышение квалификации и переподготовка кадров учреждения;
- Вовлечение населения города в культурные проекты;
- Удовлетворение культурных потребностей жителей города;
- Поддержка социально-незащищенных слоев населения (объединение инвалидов, пожилых людей);
- Разработка и реализация инновационных проектов;
- Развитие креативного менеджмента;
- Выявление и поддержка молодых дарований;
- Создание любительских объединений;
- Развитие культурной деятельности, направленной на привлечение семейной аудитории, детей и молодежи, лиц с ограниченными физическими возможностями и малообеспеченных слоёв населения;



Сохранение и модернизация учреждения с учетом имеющихся ресурсов;

Развитие социального партнерства путем совместной организации массовых праздничных мероприятий, посвященных общегосударственным, профессиональным и городским праздникам.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ ЦДК ИМ. М.И. КАЛИНИНА.

Финансовые средства ЦДК им. М.И. КАЛИНИНА образуются за счет:

- бюджетных ассигнований;
- доходов от платных услуг учреждения;
- платежей за оказание услуг по договорам;
- поступлений от благотворительных фондов;
- других доходов и поступлений в соответствии с законодательством

РФ.

- Проектная деятельность учреждения, формирование и представление конкурентоспособных программ позволяют рассчитывать на ассигнования из бюджетов различных уровней (местный, областной, федеральный).

- Необходимо разрабатывать систему использования важного принципа конвертируемости ресурсов, когда нехватку технических или финансовых средств компенсирует партнер, заинтересованный в организации мероприятий или участвующий в их проведении и вкладывающий материальные средства в денежном или другом эквиваленте (техника, аппаратура, транспортные, бытовые услуги и т. д.)

- Информационные технологии как один из видов материальных ресурсов должны стать одним из приоритетных направлений развития деятельности ЦДК им. М.И. Калинина.

Своевременные и обоснованные бюджетные инвестиции на этом этапе становления обеспечат в дальнейшем стабильный доход от платных форм культурной деятельности, который составит основу Фонда творческо-производственного и социального развития ЦДК им. М.И. Калинина.

Создание Фонда развития Центрального дворца культуры в соответствии с Положением, утвержденным в установленном порядке, позволит аккумулировать все поступающие из различных источников материальные средства, остающиеся после обеспечения функционирования учреждения, и направлять их на творческое, производственное и социальное развитие ЦДК им. М.И. Калинина.



9. ФОРМИРОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ЦДК ИМ. М.И. КАЛИНИНА.

Фирменный стиль (Брендинг) - система знаков и символов, формирующих имидж учреждения, должен проявляться во всех видах деятельности ЦДК и присутствовать на:

- печати, бланках и конвертах;
- афишах, плакатах и постерах;
- входных и пригласительных билетах;
- рекламных изданиях и буклетах;
- сценарных и постановочных планах;
- униформе технического персонала;
- интернет ресурсах ЦДК включая соц. сети;
- инстаграм ЦДК;
- сувенирной продукции ЦДК.

10. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЕМ.

Для решения творческих вопросов, экспертной оценки, разработки планов в ЦДК должен быть создан внутренний Коллегиальный совещательный совет.

Художественный совет определяет вектор творческой деятельности Дворца культуры, вырабатывает основные направления, содействует реализации.

На основе анализа и качественной оценки предыдущей работы разрабатывается перспективный и текущие планы работы ЦДК.

Решение кадровых вопросов находится в ведении руководителя ЦДК.

Синтез жанров и направлений деятельности учреждения в современных условиях, постоянно меняющихся форм работы и услуг в сфере культуры, предполагает специальный подбор кадров и внесение изменений в штатное расписание, обусловленное необходимостью введения должностей, в прошлом не свойственных учреждениям клубного типа, применению новых методов и технологий в работе с персоналом.

Кроме того, нужно учитывать, что Центральный городской Парк также входит в структурное подразделение ЦДК.

11. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ И КОНЦЕПЦИИ

Для достижения основной цели Концепции необходимо решение следующих задач:

- обеспечение МБУК ЦДК им. М.И. Калинина, молодыми, квалифицированными, инициативными и ответственными кадрами;

- улучшение материально-технической базы и целенаправленное развитие технического обеспечения;
- расширение спектра предоставляемых населению культурно-досуговых услуг;
- увеличение степени вовлеченности различных социальных групп в деятельность клубных формирований;
- создание условий для массового охвата населения деятельностью клубных формирований, кружков, любительских объединений и коллективов художественной самодеятельности;
- поиск и освоение новых форм культурно-досуговой деятельности, создание и апробация новых методов работы с населением города Королёва Московской области;
- совершенствование механизмов увеличения финансирования проектов МБУК ЦДК им. М.И. Калинина (фандрайзинг – привлечение внебюджетных, спонсорских средств);
- совершенствование нормативов предоставления платных услуг населению города Королёва;
- установление прямых договорных отношений с профильными организациями города Королёва на предмет сотрудничества;
- совершенствование взаимодействия со средствами массовой информации;
- Создание малого кино-концертного зала за счёт переноса «Королёвского исторического музея» площади которого исторически принадлежат Центральному Дворцу Культуры.

Планируемое назначение малого зала — показ экспериментальных постановок, показ спектаклей Театрального Центра, демонстрация спектаклей малых форм, проведение заседаний и советов;

- Расширение площадей для создания Театрального Центра, постоянно увеличивающихся количественно и качественно самодеятельных коллективов, создание АРТ-кафе в ЦДК за счёт переноса филиала №11 Центральной Городской Библиотеки.

Согласно Концепции развития учреждения, предполагает совершенствовать следующие направления:

- механизмы увеличения финансирования;
- нормативы предоставления платных услуг населению;
- навык использования нормативной базы закона в интересах учреждения;
- методику и технологию подготовки современных проектов и программ;
- сферу внебюджетных, спонсорских средств (фандрайзинг) для реализации инновационных проектов и программ;
- систему подбора профессиональных кадров (аттестация, тарификация, курсы повышения квалификации и переподготовки сотрудников учреждения);



- основные требования к профессиональной квалификации сотрудников учреждения (опыт работы, информационная и компьютерная грамотность, коммуникабельность, умение налаживать творческие и деловые контакты с партнерами, владение основами бизнес-администрирования, умение рекламировать и продавать продукты своей деятельности, целенаправленно создавать имидж своего учреждения);

- взаимодействие и сотрудничество со средствами массовой информации (работа сайта, публичные выступления, интервью, участие в пресс-конференциях и т.д.);

- взаимодействие и установление контактов с государственными и общественными некоммерческими учреждениями культуры города.

Необходимо предоставить целевой аудитории спектр новых, разнообразных услуг, продемонстрировать гибкость и динамизм, быть открытым учреждением для потребительских запросов и проблем местных сообществ, участвовать в решении актуальных социальных проблем.

12. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ.

Реализация концепции позволит в полной мере раскрыть потенциал Центрального дворца культуры как ведущего культурно-досугового и образовательно-просветительского центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп.

Позволит пробудить общественную активность и развить в интерес к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни;

Ожидается определенный экономический эффект, который позволит в будущем сократить бюджетные расходы на содержание учреждения и откроет перспективы дальнейшего развития.

- оптимизация баланса доходов и расходов должна произойти благодаря новому способу формирования информационно-рекламной деятельности учреждения и привлечения дополнительных денежных средств в бюджет;

- привлечение новых посетителей и сохранение уже имеющейся аудитории посредством изменения ценовой политики в сторону большей дифференциации цен на оказываемые услуги;

- модернизация здания ремонт помещений, нуждающихся в нём и переоснащение учреждения современной театрально-концертной техникой и оборудованием, что даст возможность предоставления качественных услуг населению и вхождению в общегородское культурное пространство как одного из ведущих учреждений с современной технической площадкой;

- создание нового имиджа учреждения, как культурного центра новой формации;

- привлечение новых квалифицированных кадров даст возможность осуществить реализацию данной Концепции развития учреждения на более профессиональном уровне;

- реализация Концепции позволит получить новый статус учреждению и привлечет внимание потенциальных партнеров, спонсоров и меценатов для сотрудничества в рамках реализации инновационных проектов.

Что в целом будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, повышению интеллектуального статуса города, воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к малой родине, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики.